

Lancement d'un concours national

« Doctorants en Entreprise :
vos Recherches sur la Toile »

Appel à partenariat



Les acteurs du projet

Okay Doc, en partenariat avec l'ANRT et France Industrie, lance un concours destiné aux doctorant·e·s et aux jeunes docteur·e·s en entreprise, axé sur la communication écrite et la vulgarisation de leurs travaux. Ce concours a pour objectif d'accroître la visibilité de la R&D des entreprises, de valoriser en vulgarisant le travail des doctorant·e·s et des jeunes docteur·e·s, et d'attirer davantage de jeunes talents vers le doctorat en entreprise.

Le concours, sera placé sous l'égide de l'ANRT (Association Nationale de la Recherche et de la Technologie) et de France Industrie (promoteur de l'industrie française). L'organisation sera menée par Jean-Jacques Benattar et Éric Perez au sein de la société Okay Doc, et l'ensemble des partenaires, sous la présidence de M. Frédéric Nguyen Van Dau (Thales). Des étudiant·e·s seront impliqué·e·s dès le début dans l'organisation du projet, assurant une approche collaborative et dynamique.

Les régions, les EPST (CNRS, INSERM, CEA...) et les grandes institutions (Ministère, BPI, Caisse des Dépôts, etc.) seront également sollicitées pour participer et promouvoir le concours. L'implication de tous les participant·e·s est essentielle pour garantir un retentissement maximal à l'échelle nationale.

Les entreprises partenaires contribueront à l'élaboration de ce projet et sont invitées à participer financièrement aux frais de logistique, de gestion et d'événementiel. Elles indiqueront également si leurs candidat·e·s participeront au concours.

Par sa nature, ce concours favorisera les échanges entre le monde académique et le secteur privé, tout en valorisant la recherche et l'innovation au sein des entreprises.

Contexte

Comme le souligne le Ministère de la Recherche : « **L'excellence de la recherche est renforcée par le doctorat, qui apporte de multiples compétences, en matière de capacité d'analyse et de créativité. Sur les 14000 docteurs formés chaque année en France, seuls 39 % sont employés dans le secteur privé, dont près de 18 % pour les activités de R&D. Il est dommageable, pour nos docteurs comme pour nos entreprises, que nous ne valorisons pas assez les atouts du doctorat pour l'entreprise.** »

Pourquoi lancer un nouveau concours de communication axé sur le doctorat en entreprise ?

Ce concours est inspiré de notre expérience réussie en 2017 : « Physique, Entreprise, Recherche » qui avait attiré 600 doctorant·e·s à l'Hôtel de Ville de Paris en rassemblant des doctorant·e·s, des chercheur·e·s de très grandes entreprises (10 du Cac 40) et 40 autres entreprises de toutes tailles avec plusieurs grands scientifiques du monde académique !

Ce concours, unique en son genre, se distingue de Ma Thèse en 180 Secondes (MT180) par son orientation résolument tournée vers l'entreprise. Les participant·e·s auront la chance de vulgariser leur thèse sous forme d'un "**article web**" de format court, utilisant l'écrit, la video, l'image et le son. Un guide détaillé sera fourni pour les aider à rendre les éléments clés de leur thèse accessibles et captivants pour un large public, y compris des professionnels du secteur privé.

À qui s'adresse ce concours ?

Ce concours s'adresse à tous les doctorant·e·s et jeunes docteur·e·s ayant un lien avec une entreprise, que ce soit via des contrats Cifre, des partenariats Labcom, ou d'autres types de financements. **Il est ouvert à toutes les disciplines.** Les jeunes docteur·e·s peuvent également participer jusqu'à un an après leur soutenance de thèse.

En participant à ce concours, les candidat·e·s auront l'opportunité de démontrer des compétences cruciales en communication, de valoriser leur recherche auprès des entreprises, et de renforcer les liens entre le monde académique et le secteur privé.

Avantages pour les partenaires

Les retombées attendues

Il existe de nombreux prix récompensant les doctorant·e·s et jeunes docteur·e·s. Ce concours se veut ludique et innovant dans sa conception, et pas simplement une nouvelle version d'un concours existant. Nous proposons un nouvel événement dans l'esprit de « Ma thèse en 180 secondes », en privilégiant la mise en valeur par l'écrit des résultats des doctorant·e·s et jeunes docteur·e·s et des entreprises.

Ce projet offre de nombreux avantages pour les entreprises partenaires, et nous sommes convaincus que votre participation sera bénéfique pour toutes les parties prenantes.

Valorisation du travail des candidat·e·s : Participer à ce concours leur permettra d'améliorer leur capacité à vulgariser leur travail de façon synthétique et à mettre en avant leur recherche au sein de l'entreprise.

Visibilité et Image de Marque : Votre participation donnera de la visibilité à votre entreprise en renforçant votre image de marque en tant qu'acteur engagé dans la recherche et la formation.

Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) : Soutenir la formation et la recherche s'inscrit dans une démarche de responsabilité sociale des entreprises, valorisant votre engagement envers le développement sociétal et la formation des futures générations.

Enfin un grand événement dans un lieu prestigieux sera organisé à l'issue du concours avec une remise des prix en présence de nombreuses personnalités.

La finale du concours sera ainsi un événement national conçu pour attirer un large public ainsi que des médias.

Plusieurs prix seront décernés lors de ce concours. Il se voudront attractifs auprès des doctorant·e·s et jeunes docteur·e·s. Les **articles web** sélectionnés seront rassemblés sur un site web spécialement dédié.

Calendrier

Format

La première édition se tiendra au niveau national, et les éditions suivantes pourront évoluer, en cas de succès, vers deux phases nécessitant une sélection régionale en amont. Cela reste à définir. Un manuel détaillant le processus du concours sera élaboré et transmis à chaque université partenaire. Un guide sera également conçu pour les doctorant·e-s et jeunes docteur·e-s ainsi que pour le jury.

Période	Activité
Mois 1-2	Lancement de l'Appel à Partenariat
	- Réunions avec les entreprises intéressées
	- Négociation et signature des accords de partenariat
Mois 3-6	Préparation du Concours
	- Définition des critères et modalités de participation
	- Élaboration du guide pour les participant·e-s
	- Promotion et communication
Mois 7-8	Lancement et Soumissions
	- Ouverture des inscriptions et réception des candidatures
	- Webinaires et ateliers d'écriture
Mois 9-10	Évaluation et Sélection
	- Sélection des membres du jury
	- Évaluation des articles et sélection des finalistes
Mois 11	Annonce des Résultats et Préparation de la Cérémonie
	- Communication des résultats
	- Préparation de la cérémonie de remise des prix
Mois 12	Cérémonie et Bilan
	- Cérémonie : annonce des gagnant·e-s et remise des prix
	- Évaluation de l'impact et planification des prochaines éditions

Organisation et financement

Comité de Projet

Un comité de projet, composé d'une vingtaine de personnes, sera formé pour organiser ce concours. Ce comité inclura des doctorant·e·s et docteur·e·s, des industriels, et des personnalités de haut niveau dans les domaines concernés. Une année complète est prévue pour mettre en place ce projet.

Financement

Le financement du concours sera assuré par des partenaires industriels et institutionnels.

Pour réaliser ce concours sur une période d'un an, il est essentiel de disposer d'une partie du budget dès le début pour mettre en place les actions nécessaires rapidement.

Votre contribution permettra de garantir le succès de cette initiative en soutenant les différentes étapes de son organisation.

En soutenant ce projet, vous jouerez un rôle fondamental dans la promotion du doctorat, de la recherche et de l'innovation, tout en renforçant les liens entre le monde académique et le secteur industriel. Votre participation aidera à inspirer une nouvelle génération de chercheur·e·s et à valoriser leurs travaux au sein de la société. Nous comptons sur votre engagement pour faire de ce concours un succès retentissant.

Contactez-nous

Pour plus de renseignements techniques et administratifs, ou pour discuter des possibilités de partenariat, veuillez nous contacter :



Jean-Jacques Benattar

Physicien

Senior Scientist Okay Doc

jean-jacques.benattar@okaydoc.fr



Éric Pérez

Physicien

Directeur de Recherche Émérite

perez@phys.ens.fr

Nous sommes impatients de collaborer avec vous pour mener à bien ce projet de concours et apporter ainsi un regard nouveau sur le travail de recherche des jeunes talents en entreprise.

À propos de okaydoc.fr

Depuis 2018, Okay Doc renouvelle à la fois les codes du conseil et de la recherche en faisant intervenir des docteur·e-s et des doctorant·e-s dans les entreprises pour valoriser leurs expertises à travers nos services de sourcing et recrutement scientifique, de conférences, de formations et de conseil en innovation et mission d'expertise R&D.

<https://okaydoc.fr/concours-national-appel-a-partenariat/>

